

Progetto MOOD: Two Steps Ahead

Obiettivo: Promozione e diffusione del marchio MOOD nella città di Pesaro.

Gruppo di lavoro: il gruppo 2Mzzo composto da Goffredo Dario Leonardo e Mascolo Giuseppe, con la collaborazione straordinaria di Convertini Giuseppe per le realizzazioni grafiche e di Marchione Giulia per la realizzazione fumettistica dei personaggi (facoltà di Scienze della Comunicazione di Bari), si propone di realizzare una serie di interventi mirati alla promozione del marchio MOOD.

Presentazione del progetto: Sulla base della filosofia del MOOD e la sua relativa Vision aziendale abbiamo deciso di sviluppare 3 prospetti differenti in 3 diverse giornate.

- *Progetto 1: Missione Carta Igienica:* si sviluppa attraverso la sostituzione nella città di Pesaro di classici rotoli di carta igienica con dei nuovi rotoli, contenenti strappi personalizzati dal nostro team. I suddetti strappi conterranno il logo “MOOD” e il pay-off “Shake your mood”. Ma non solo. Infatti al fine di richiamare lo stesso pay-off, abbiamo deciso di allegare una breve frase, vignetta, fumetto, barzelletta, colmo o indovinello simpatico per ogni singola sezione, come rappresentata nella seguente immagine esemplificativa.



Ovviamente la scelta della frase simpatica, non è casuale: infatti è ubicata lì al fine di evidenziare il concetto di “divertimento” che sta alla base del Life Style Mood.

Considerato il nostro target di riferimento (individui dai 20 ai 50 anni), abbiamo pensato di “colpire” le toilette dei locali pubblici e privati frequentati dalla nostra fascia di mercato:

- ◆ Università
- ◆ Bar
- ◆ Pizzerie
- ◆ Pub
- ◆ Bagni pubblici
- ◆ Biblioteche
- ◆ Bagni stazione

Una volta inserito il rotolo Mood, il componente del nostro team provvederà a scattare una foto ed a salvarla, con il nome del locale in cui è avvenuto l'intervento. Questa operazione sarà utile per lo sviluppo di uno dei successivi progetti previsti.

- *Progetto 2: Missione Tasca emotiva:* si sviluppa attraverso la creazione e personalizzazione di tasche (stile jeans) in chiave emotiva. La tasca conterrà un foglietto a tendina che una volta sfilato, l'utente potrà leggere il logo con il relativo pay-off “MOOD” ed anche in questo caso, come nel precedente piano di intervento, un'allegria “pillola” di buon umore. Trattandosi questa volta di un Creative Mood Style, lo staff ha pensato di modificare le location che riceveranno gratuitamente questo simpatico “omaggio”, “mirando” direttamente questa volta sui mezzi pubblici ed enti locali:

- ❖ Autobus di linea
- ❖ Bagni pubblici femminili
- ❖ Poste italiane
- ❖ Banche
- ❖ Comune di Pesaro
- ❖ Provincia di Pesaro
- ❖ Regione Marche

- ❖ Stazione ferroviaria Pesaro
- ❖ Bagni e treni Trenitalia



Anche in questa circostanza, come nella precedente, il componente del nostro staff provvederà a scattare una foto e a salvarla, con il luogo in cui è avvenuto l'intervento. Il fine di tale operazione sarà evidente nel terzo intervento.

- *Progetto 3: Missione You Tube:* tutti sappiamo con quanta velocità internet trasmette una notizia ed alcuni canali multimediali accentuano maggiormente tali meccanismi di comunicazione, permettendo al globo di apprendere e far circolare più velocemente una notizia. Per questo motivo il gruppo ha deciso di non tralasciare affatto questo rapido, semplice e poco costoso mezzo di diffusione promozionale, attraverso un sito come You tube che permette l'espansione di tali voci.

Infatti, grazie al materiale raccolto con gli altri progetti e attraverso l'accurata scelta di musiche e canzoni che richiamano il life style di Mood, il gruppo s'impegna di realizzare un montaggio audiovisivo di quanto avvenuto nei precedenti progetti e di pubblicarlo sul web. In questo modo, sarà possibile monitorare personalmente il lavoro effettuato con tutti gli elogi o le critiche del caso, ma sicuramente il marchio girerà in maniera rapida, anche oltre i semplici confini della città di Pesaro.

Inoltre affinché i cittadini pesaresi possano conoscere comunque la presenza del nostro elaborato, abbiamo deciso di lasciare in tutti i centri di incontro e riunioni, le nostre “emotive-bags” con su raffigurato il logo, il pay-off. All’interno di esse sarà presente la versione “fumetto” dei 2Mzzo e naturalmente il riferimento web dove è possibile trovare il progetto multimediale. I centri in cui lo staff ha pensato di lasciare il materiale promozionale, sono:

- ◆ Biblioteche
- ◆ Info-point
- ◆ Info-tourist
- ◆ Internet-point
- ◆ Università degli studi di Pesaro

Nulla è lasciato al caso in questo team e per questo motivo che per la realizzazione della missione You Tube chiediamo l’intervento tempestivo e plurimo di Radio Veronica per la diffusione dell’indirizzo web, nell’arco dei 2 giorni rimasti a disposizione (sabato e domenica), al fine di puntare ulteriori riflettori sul video progetto on-line.

Tempi di realizzazione: il team si propone di realizzare i 3 progetti entro sabato, con la diffusione del materiale entro domenica come previsto dal concorso.